

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

TSX/NYSE/PSE: MFC; SEHK: 0945

Investissements Manuvie reçoit l'un des « Canadian Investment Marketing Awards » de 2005

WATERLOO (1^{er} déc. 2005) - Investissements Manuvie s'est vu décerner un « 2005 Canadian Investment Marketing Award » pour le programme de commercialisation de son produit *Simplicité*^{MC}, lors du 11^e gala annuel des « Canadian Investment Awards » qui s'est tenu à Toronto.

La campagne de marketing de *Simplicité*, programme intégré de répartition de l'actif, a été reconnue pour son approche novatrice visant à aider les conseillers dans leur démarche de commercialisation de portefeuilles à fonds communs ou distincts.

« *Simplicité* combine les trois aspects les plus importants et les plus reconnus de la gestion d'actif, » a déclaré M. Roy Firth, vice-président directeur, Gestion de patrimoine, Individuelle, Canada, Financière Manuvie. « Les Canadiens, sans égard à leur profil d'épargnant, bénéficieront d'une diversification complète de leur portefeuille, d'un accès aux meilleurs sous-conseillers, ainsi que d'un processus méthodique de sélection et de surveillance des placements. »

Investissements Manuvie a lancé *Simplicité* plus tôt cette année afin d'aider les conseillers, partout au Canada, à offrir encore davantage de services à leurs clients et à accroître l'efficacité de leurs activités de vente. Solution complète en matière de gestion de patrimoine, *Simplicité* permet aux conseillers de gagner du temps sans faire de compromis sur la qualité des placements qu'ils recommandent à leurs clients.

Les portefeuilles *Simplicité* sont des instruments de répartition stratégique de l'actif que chaque épargnant sélectionne en fonction de ses objectifs financiers. Ils sont disponibles en version fonds communs et fonds distincts, ce qui permet aux conseillers de proposer à leurs clients des solutions bien adaptées pour la gestion de leur patrimoine.

« Nos clients nous ont dit qu'ils souhaitaient des produits qui leur donnent accès à une grande variété de fonds et de gestionnaires. Ils veulent également des relevés clairs et détaillés ainsi que la possibilité de choisir parmi des produits variés, enregistrés ou non, » d'ajouter M. Firth. Les personnes qui placent au moins 25 000 \$ reçoivent des rapports trimestriels personnalisés, assortis d'analyses des gestionnaires de fonds.

Les portefeuilles *Simplicité* se composent d'une large gamme de fonds gérés par certains des gestionnaires les plus réputés, dont AllianceBernstein, Goldman Sachs Asset Management, Howson Tattersall Investment

Counsel Limited, McLean Budden, Gestion des placements Mondiaux MFC, Gestion globale d'actifs TAL et Templeton Investment Management.

Tous les sous-conseillers sélectionnés ont fait l'objet d'un examen approfondi dans le cadre du programme Surveillance des placements, processus de sélection, d'examen et de suivi exclusif à la Financière Manuvie, qui permet de s'assurer que les gestionnaires de fonds respectent leur mandat.

Des sociétés de placement et autres institutions financières ont été honorées dans 48 catégories lors d'un gala qui s'est tenu le mercredi 30 novembre, à Toronto. Les « Canadian Investment Awards » ont pour but de reconnaître les produits de placement d'avant-garde et les sociétés qui se distinguent par leur recherche constante de l'excellence dans le domaine des services financiers au Canada. Pour une liste complète des catégories de prix, visitez le site Web www.investmentawards.com

À propos de Simplicité

Simplicité est une marque de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers (Financière Manuvie) qui désigne les Portefeuilles *Simplicité* Manuvie offerts par Fonds communs Manuvie, division d'Elliott & Page Limitée, ainsi que les FPG et FPG *Perspective* Portefeuilles *Simplicité* Manuvie offerts par La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers.

À propos d'Investissements Manuvie

Investissements Manuvie est le nom sous lequel la Financière Manuvie (La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers) et ses filiales commercialisent, au Canada, leurs produits de gestion de patrimoine destinés aux particuliers. Investissements Manuvie est l'un des plus importants fournisseurs de services financiers intégrés au Canada; elle propose une grande variété de produits, notamment des fonds distincts, des fonds communs, des rentes et des contrats de placement garanti.

À propos de la Financière Manuvie

La Financière Manuvie, groupe canadien et chef de file des services financiers, compte des millions de clients dans 19 pays et territoires. Exerçant ses activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis, elle offre à sa clientèle une gamme variée de produits de protection financière et de services de gestion de patrimoine par l'entremise d'un vaste réseau d'employés, d'agents et d'associés. Au 30 septembre 2005, les fonds gérés par la Financière Manuvie et ses filiales se chiffraient à 360 milliards de dollars canadiens (310 milliards de dollars américains).

La Société Financière Manuvie est inscrite aux Bourses de Toronto (TSX), de New York (NYSE) et des Philippines (PSE) sous le symbole " MFC ", et à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole " 0945 ". La Financière Manuvie est présente sur le Web, à l'adresse www.manuvie.com.

Pour de plus amples renseignements au sujet de Fonds communs Manuvie, visitez www.manuvie.ca

Communications avec les médias :

Tom Nunn
Financière Manuvie

(519) 594-8578

tom_nunn@manulife.com